



## ROUNDTABLE 2. JULI BERLIN

### Wie Grün kann die Musik werden?

### Perspektiven einer klimaverträglichen Musik- und Entertainmentbranche

#### Teilnehmer.

Dagmar Ande	Edel AG
Dr. Marco Axmann	THEMA1
Steffen Berkhahn	Innervisions GmbH
Jacob Bilabel	Green Music Initiative
Martha Bissmann	WIP - Renewable Energies
Jan-Michael Bloecks	Topac MultimediaPrint GmbH
Matthias Bohmbach	Innervisions GmbH
Dr. Joachim Borner	Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung GmbH
Johannes Braun	Booka Shade
Enno Dobberke	Zweite Heimat - Agentur für Live-Kommunikation
Dennis Dührkoop	NaturStromHandel GmbH
Robert Echtermeier	Angel Drink / TresCabezas
Oliver Frehse	Sony / ATV Music Publishing Germany GmbH
Marc Fritsch	Ministry of Sound
Claudia Galeazzi	MusicSolutions Jamaica
Andreas Gebhord	newthinking / "All together now"
Julia Gemählich	newthinking / "All together now"
Max Gemeinhardt	Sound of Sirens
Finja Götz	Melt GmbH & Co. KG / Intro GmbH & Co. KG
Doug Griffiths	rockitberlin
Rainer Grigutsch	Clubcommission Berlin
Katrin Hall	Magnet Musik
Barbara Hallama	Hallama.org
Ian Hayllar	The Orchard
Paula Hildebrandt	3plusX
Nina Hillekum	Green Music Initiative
Oliver Janik	ddb entertainment
Carsten Kammerer	Beatport
Manuel Ködding	WHU – Otto Beisheim School of Management
Dietmar Kress	Greenpeace
Ronny Krieger	Beatport



Noura Labbani	Beatport
Roland Leesker	rockitberlin
Colin Lenz	MTV Networks Germany
Gunnar Leue	Musikmarkt
Miguel Martinez	Premium-Cola
Cordelia Müller	HEAG Südthessische Energie AG (HSE)
Tobias Münchmeyer	Greenpeace
Susi Nestraschil	ddb entertainment
Martin Oldenburg	Edel AG
Johannes Ostendorf	Murieta Stiftung
Dr. Hermann Ott	Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH
Nilgün Öz	Universal Music
Johannes Paetzold	Radio Eins / RBB
Jan Pikull	ddb entertainment
Juliane Prochnow	OZ Berlin
Richie Ramsay	MusicSolutions
Julia Rawlins	British Council Germany
Dr. Fritz Reusswig	Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung
Oliver Richter	Brunetti&Richter Musikmanagement
Marit Ringeis	Piranha Musik & IT
Aroma P. Schmidt	aromamusic
Stefan Schneider	THEMA1
Stephanie Schropp	co2online gGmbH
Markus Semrau	Greenpeace
Malte Spitz	Bündnis 90 / DIE GRÜNEN
Philipp Styra	ct creative talent GmbH
Daniela Teuber	Piranha WOMEX AG
Marc Thomsen	Zfk Berlin Communications GmbH
Sandra Trögl	newthinking / "All together now"
Verena Vehling	Exit Media
Kay Verdon	Piranha WOMEX AG
Marius Vogel	Zebralution
Marco Voigt	Clean Tech Media GmbH & Co. KG
Dr. Benedikt von Walter	MTV Networks Germany
Niklas Weise	Stink.TV